

責了前のチェックリスト

「意味のある文章」

- 当初の企画通りのメッセージとなっているか（掲載媒体を意識しているか）
- ターゲットに届くような内容になっているか
- すでに存在している論旨をなぞっていないか

「間違いのない文章」

- 文章全体の構成に一貫性はあるか
- 漢字の統一はできているか
- 送り仮名の統一はできているか
- 数字の統一はできているか
- 語尾の表現は一貫性があるか
- 適切な場所に、適切な接続詞を使用しているか
- 論旨と関係のない話題はないか
- 差別表現はないか
- 差別的表現でなくても、誰かを傷つける表現はないか
- 引用の要件は満たしているか

「おもしろい文章」

- タイトルにインパクトはあるか
- 見出しは工夫されているか
- 最適な論理展開になっているか
- 独自の視点を取り入れているか
- 読者は読んだあとに、どんな感想を持つか